

SERVICIO SALUD BIO BIO
DPTO. GESTIÓN RECURSOS FINANCIEROS
DEPTO. ADM. INTERNA

N° 2

COMPROBANTE DE CAJA GASTO MENOR

FECHA 01-06-2021

ITEMS CUENTA CONTABLE -	
NOMBRE DEL ITEM	
RECEPCION DE BODEGA N°	
N° BOLETA Y/O FACTURAS	<u>217880155</u>



ENCARGADO FDO FIJO

[Signature]
JEFE DE CONTABILIDAD

\$ 45.990

LA SUMA DE: Cuarenta y cinco mil novecientos noventa pesos
DETALLE: Compra de 2 Glucometros para programa ... calle

FIRMA DEL CAJERO [Signature] NOMBRE Y APELLIDO: Catherine Chavez Palma

<u>146172</u>	<u>15.906214-7</u>	<u>[Signature]</u>
N° FOLIO	RUT DEL INTERESADO	FIRMA DEL INTERESADO

RECIBIDO POR Catherine Chavez Palma
(NOMBRE / RUT)

[Signature] 01/06/2021
(FIRMA / FECHA)

15.906.214-7

FARMACIAS AHUMADA SpA

Av. Los Jardines 972 Ciudad Empresarial
Huechuraba

GIRO: FARMACIAS, HIPERMERCADOS

R.U.T.: 76.378.831-8

SUCURSAL: 418 CAJA: 80

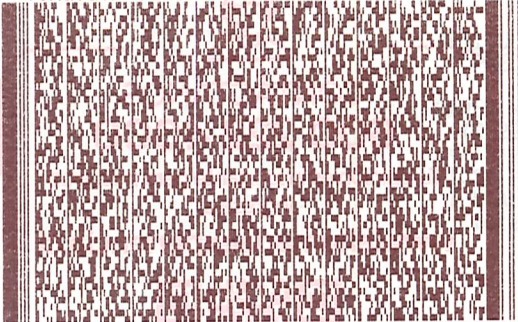
Avda Ricardo Vicuña 284, Los Angeles, LOS ANGELES

BOLETA ELECTRONICA No 217880155

FECHA DE EMISION: 01/06/2021 HORA: 15:28

ARTICULO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
CARES N PREM KIT S/T 1U (\$ 22.995,00 c/u)		2	45.990
Total Neto			\$ 38.647
I.V.A. 19%			\$ 7.343
Total Boleta			\$ 45.990
EFFECTIVO			\$ 60.000
Vuelto			\$ 14.010

Vendedor :001739-VERONICA DAZA OROST



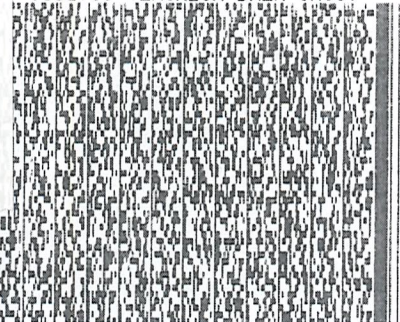
Timbre Electrónico SII
Res. 141 del 30-08-2010
Verifique documento:
www.farmaciasahumada.cl

Cambio de productos de conformidad
a lo dispuesto en la Ley N° 19.496
sobre Protección de los Derechos
de los Consumidores

FARMACIAS AHUMADA SpA
ardines 972 Ciudad Empresarial
Huechuraba
ACIAS, HIPERMERCADOS
378.831-8
418 CAJA: 80
do Vicuña 284, Los Angeles, LOS AN
TRONICA No 217880155
MISION: 01/06/2021 HORA: 15:28

UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
EM KIT S/T 1U 5,00 c/u)	2	45.990
		\$ 38.647
		\$ 7.343
oleta		\$ 45.990
EFFECTIVO		\$ 60.000
elto		\$ 14.010

:001739-VERONICA DAZA OROST



Timbre Electrónico SII
Res. 141 del 30-08-2010
Verifique documento:
www.farmaciasahumada.cl

Cambio de productos de conformidad
a lo dispuesto en la Ley N° 19.496
sobre Protección de los Derechos
de los Consumidores